

2023

2024

**RAPPORT RSE
DELAISY KARGO**

Édition 2025



Delaisy Kargo

DELAISY KARGO

s'engage pleinement pour un avenir durable

Depuis près de 50 ans, Delaisy Kargo, entreprise familiale, accompagne les entreprises, les industries et les collectivités en leur proposant des solutions d'hygiène sur mesure, répondant à des exigences toujours plus élevées en matière de conformité, de sécurité et d'efficacité.

Notre ambition est de conjuguer performance et responsabilité : offrir des solutions d'hygiène efficaces et innovantes tout en limitant notre impact environnemental et en garantissant des conditions de travail sûres, éthiques et respectueuses.

Chacune de nos actions contribue à bâtir, avec vous, un modèle d'entreprise responsable, durable et tourné vers l'humain.

Nous nous engageons, à court, moyen et long terme, à vos côtés, à :

Respecter les exigences internationales, légales et réglementaires en matière de droits humains, d'environnement, de santé et de sécurité, ainsi que toute autre obligation applicable ;

Mobiliser les moyens humains et financiers nécessaires pour garantir un système de management efficace et reconnu, fondé sur l'amélioration continue.

“Je m'engage à ce que cette politique soit partagée afin qu'ensemble nous favorisons son déploiement dans le respect et le partage des valeurs qui nous sont chères.”

Hervé Sztarkman
Directeur Général

NOTRE HISTOIRE

01

SOMMAIRE

01	NOTRE HISTOIRE	05
	Votre partenaire depuis 1976	05
	Nos chiffres clés	07
	Nos valeurs, principes et enjeux	08
	Notre modèle d'affaires	10
	Nos domaines d'expertise	11
	Notre évolution en chiffres	12
02	NOTRE DÉMARCHE RSE	14
	Nos récompenses	14
	Notre empreinte eco-responsable	20
03	NOS OBJECTIFS	26
	Notre trajectoire pour 2030	26
	Une stratégie RSE orientée client	28

VOTRE PARTENAIRE DEPUIS 1976

Serge et Jacqueline ont créé l'entreprise spécialisée dans la friperie, valorisant des vêtements d'occasion, puis au fil des années, leurs deux enfants Hervé et Alexandre ont diversifié l'activité pour se spécialiser dans le négoce de produits d'hygiène.

Leader français indépendant, nous plaçons au cœur de notre identité des valeurs fortes : l'intégrité, la transparence, la diversité et un esprit d'équipe solide. Sur ces fondations, nous avons bâti notre modèle managérial avec une mission claire : répondre aux besoins de nos clients tout en garantissant le respect des défis sanitaires et climatiques qui marquent notre quotidien.

Aujourd'hui, nous tissons avec nos partenaires des relations solides et durables, fondées sur la confiance et la transparence. Cette proximité nous permet de mieux comprendre leurs attentes, d'anticiper leurs besoins et de construire ensemble des solutions responsables et adaptées.

En plaçant l'écoute et le dialogue au centre de nos échanges, nous renforçons chaque jour un partenariat qui va bien au-delà d'une simple relation commerciale : une véritable collaboration tournée vers un avenir durable.



Delaisy Kargo



1976

Création de l'entreprise familiale HERSAND spécialisée dans le recyclage textile dans un entrepôt de 4000 m² à Sarcelles (95).

1987

Diversification de l'entreprise avec la création de l'activité de négoce de produits d'hygiène et d'entretien sous dénomination commerciale DELAISY KARGO.

2018

Création de notre marque exclusive DAILYK PROFESSIONAL.

2021

Création de la gamme DAILYK GREEN 100% éco-responsable.

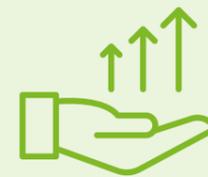
2022

Inauguration de notre nouvelle plateforme logistique de 20 000 m² à Lormaison (60), bâtiment labellisé BREEAM.

2024

Inauguration de notre nouveau siège social de 2500 m² à Montmagny (95).

NOS CHIFFRES CLÉS



75M

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
En 2024



+ 3 500

CLIENTS
En 2025



2 500 M²

DE SHOWROOM ET BUREAUX
Siège social
à Montmagny



20 000 M²

DE STOCKAGE MARCHANDISE
Plateforme logistique
à Lormaison



+ 105 000

COMMANDES ANNUELLES
Livraison sous 48/72H



+ 4 000

PRODUITS RÉFÉRENCÉS
Gammes complètes
et variées

NOS VALEURS, PRINCIPES ET ENJEUX



INNOVATION



DYNAMISME



TRANSMISSION



COHÉSION & BIENVEILLANCE



PROFESSIONALISME

DIVERSITÉ

Garantir l'accès à tous dans l'entreprise de façon équitable.

VIGILANCE

Sensibiliser les parties prenantes et établir des relations durables avec nos partenaires.

INTÉGRITÉ

Respecter les exigences légales et normatives en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

TRANSPARENCE

Communiquer aux parties prenantes nos résultats. Mettre en avant des pratiques managériales durables.

Engagés dans une démarche de développement durable depuis de nombreuses années, Hersand Delaisy Kargo fait évoluer sa stratégie RSE pour atteindre ses objectifs sociaux, économiques et environnementaux. Une politique de management responsable 2024-2026 a été définie avec une sélection de nouveaux indicateurs et cibles.

GOVERNANCE

Transparence/Intégrité/Respect



CONDUIRE la stratégie de l'entreprise au travers d'une politique engagée à tous les niveaux.



MAINTENIR le niveau élevé de **SATISFACTION** de nos clients.



ANALYSER les risques et les impacts en **RÉDUISANT** les effets négatifs.



RENFORCER nos partenariats avec nos fabricants en circuits courts.



MAINTENIR un dialogue ouvert avec toutes les parties prenantes (partenaires, fournisseurs, autorités, collaborateurs, ...).

SOCIAL

Droits humains, droit du travail



MAINTENIR notre politique de diversité et **RENFORCER** l'inclusion en augmentant l'accès de nos métiers aux travailleurs en situation de handicap.



ACCROITRE notre croissance en favorisant des recrutements de proximité.



S'ASSURER de la satisfaction de nos collaborateurs.



GARANTIR les meilleures conditions de travail.



AMÉLIORER le bien-être des collaborateurs.

ENVIRONNEMENT

Préservation et biodiversité



RÉALISER notre bilan carbone et **RÉDUIRE** nos impacts sur les 3 scopes.



RÉDUIRE nos consommations électriques réseau au profit d'énergies renouvelables.



PROPOSER pour chaque produit vendu, une alternative éco-responsible (labellisé, recyclé, 100% recyclable, ...).



LIMITER les consommations d'eau.



OPTIMISER le volume des produits conditionnés à transporter pour **LIMITER** les émissions de GES.



MAÎTRISER une économie circulaire et réduire les déchets d'emballage à la source.



S'APPUYER sur la digitalisation et l'IA pour **ATTEINDRE** le zéro papier.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES



NOS DOMAINES D'EXPERTISE

ENTREPRISES DE PROPRETÉ

COLLECTIVITÉS ET ADMINISTRATIONS

ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

SERVICE+ CABINE SANITAIRE

13 UNIVERS

NOTRE MARQUE EXCLUSIVE

Daily
PROFESSIONAL

Déclinée en

3

GAMMES

Daily
START

Des produits **efficaces** à des **prix compétitifs**

Daily
GREEN

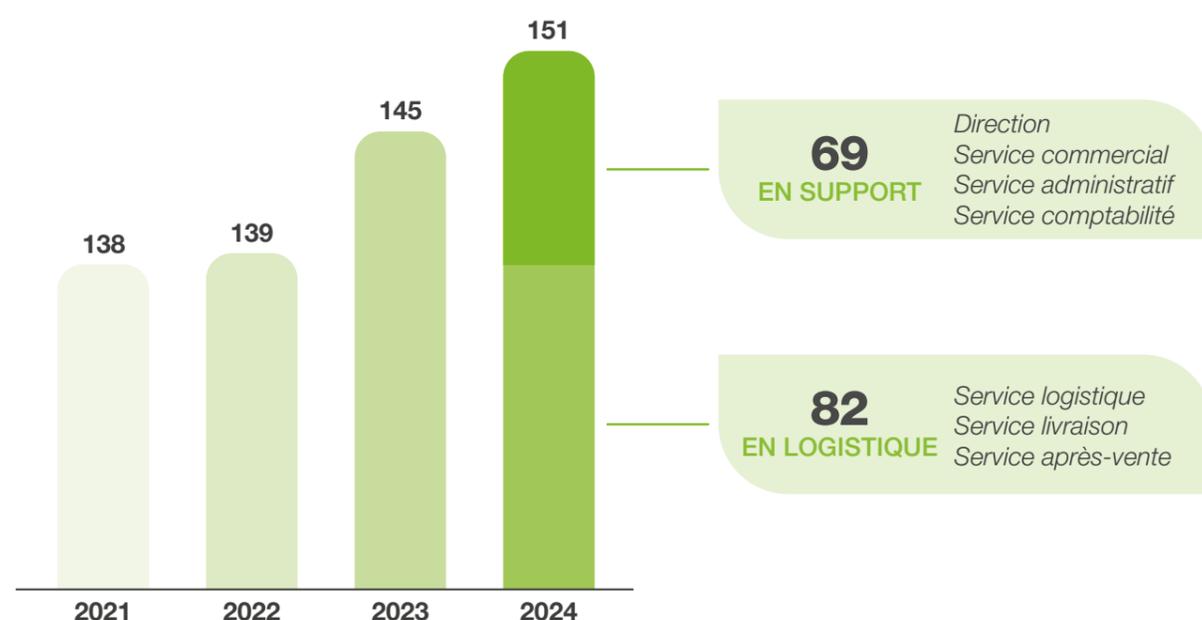
Des produits **labellisés** et/ou **zéro picto** qui respectent l'environnement et l'utilisateur

Daily
PREMIUM

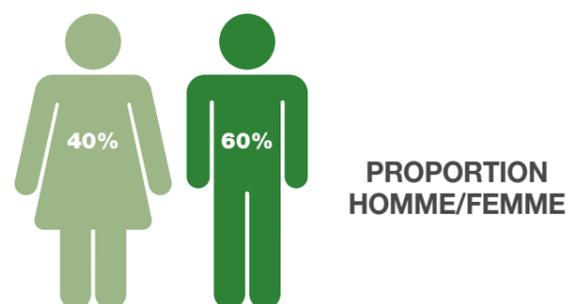
Des produits **performants** pour une **efficacité optimale**

NOTRE ÉVOLUTION EN CHIFFRES

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COLLABORATEURS

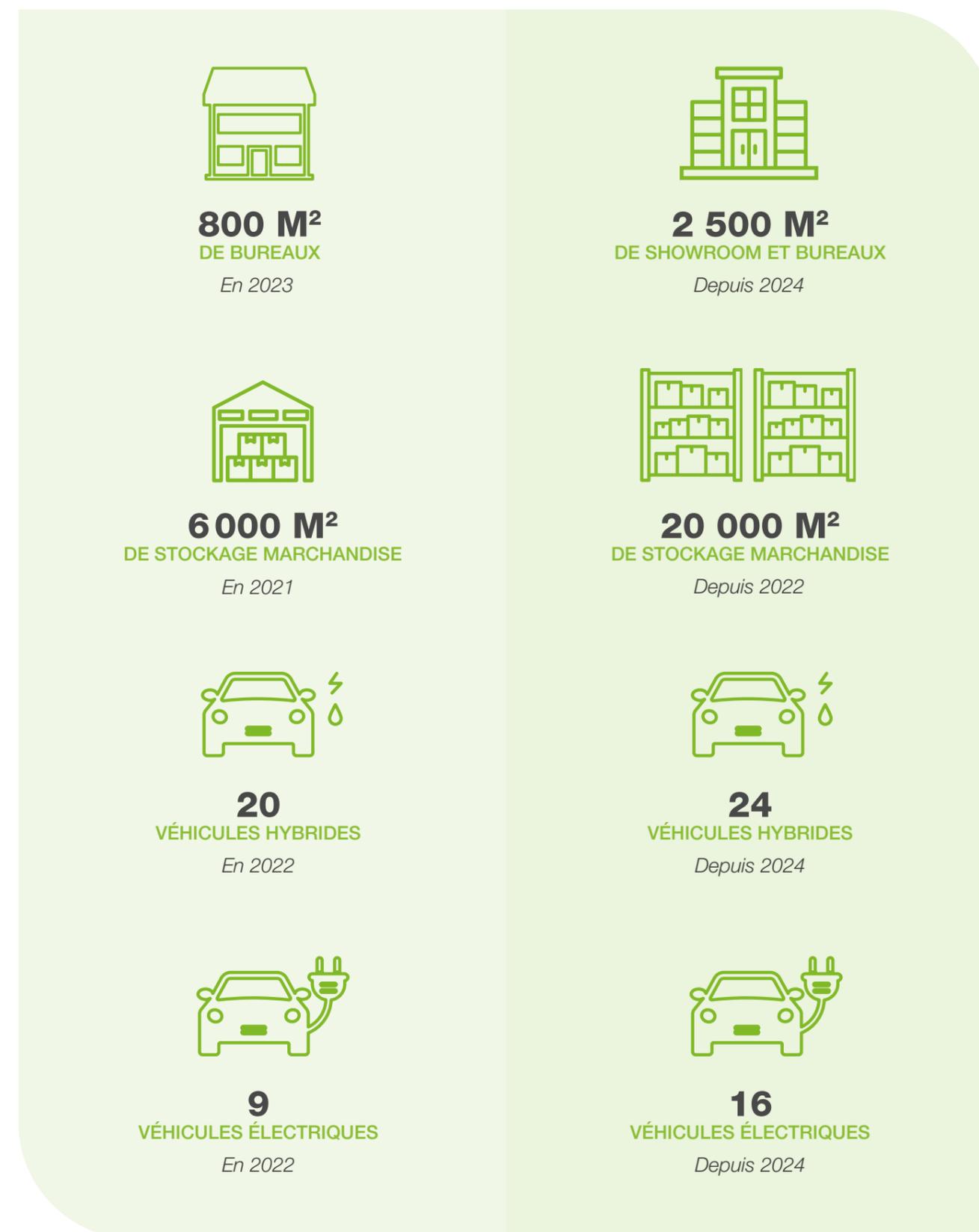


- **Intégration des publics éloignés de l'emploi :** Insertion des jeunes, des travailleurs handicapés, des chômeurs de longue durée et des seniors.
- **Promotion des femmes dans l'entreprise :** Tendre vers la parité hommes-femmes.
- **Recrutement du personnel sur le bassin régional :** 90% de notre personnel est originaire du Val d'Oise et de l'Oise.
- **Formation du personnel :** Prise en compte des demandes et des besoins propres à chacun, 100% du budget formation annuel utilisé.
- **Priorité donnée à l'évolution interne.**
- **Sensibilisation de nos collaborateurs à notre empreinte environnementale :** Éteindre la lumière, ne pas laisser son ordinateur en veille, réduire l'utilisation de la climatisation, récupération et recyclage du papier, revalorisation des toners usagés, dématérialisation des documents...



- **Prime de bilan :** Associée aux résultats de l'entreprise.
- **Amélioration des conditions de travail :** Prévention des risques psychosociaux, formation aux bons gestes et postures, formation à l'utilisation des produits et matériels, protection individuelle de nos collaborateurs (gants, chaussures et vêtements haute visibilité), accès à une salle de sport mise à disposition dans nos locaux.
- **Incitation à l'utilisation des transports en commun :** Contribution au financement des cartes Navigo.

ÉVOLUTION STRUCTURELLE ET LOGISTIQUE



NOTRE DÉMARCHE RSE

02

NOS CERTIFICATIONS

greenly

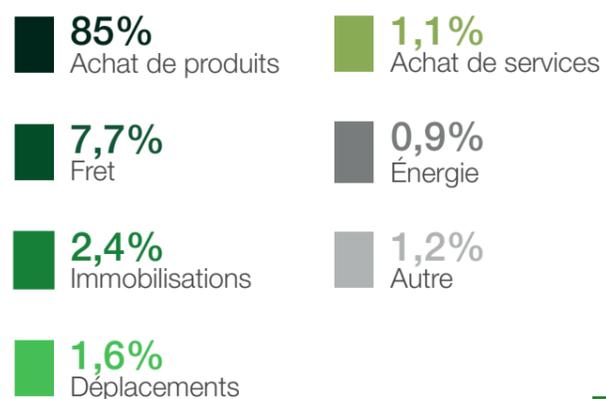
OBTENTION DE LA **MÉDAILLE D'ARGENT** selon la méthodologie BEGESv5



Cette médaille reflète notre engagement et les efforts soutenus que nous avons fournis au fil des années, tout en nous motivant à aller encore plus loin. Nous accordons une grande importance à être une entreprise responsable et aspirons à faire de cet engagement un véritable moteur pour nos clients, partenaires, et surtout nos collaborateurs.



BILAN DE GAZ À EFFET DE SERRE 2023



COMPARATIF

16,4k

En nombre d'allers retours Paris/New York

3,1k

Français pendant un an

Les études réalisées ont permis de dégager nos principaux postes d'émissions de GES, et permettent désormais de cadrer notre stratégie carbone et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de notre impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de notre impact. La mobilisation des nos prestataires et collaborateurs apparaît dès lors indispensable.

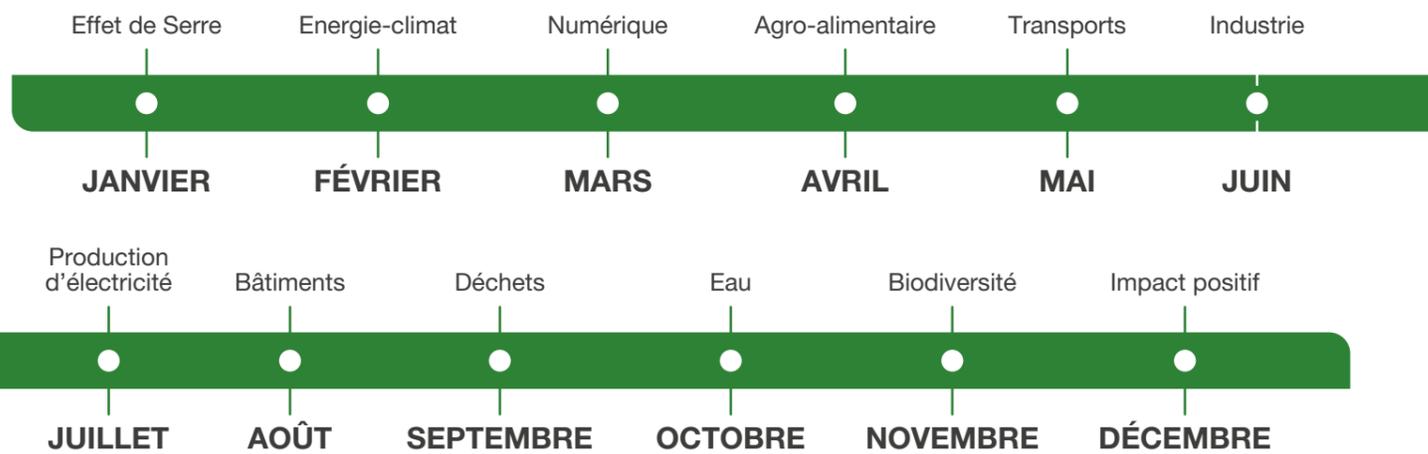
Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-1.7k tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de notre stratégie climat sont :

- 1 Approfondir la mesure des postes clés.
- 2 Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en oeuvre un plan d'action afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 Engager nos fournisseurs grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 Engager nos collaborateurs, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 Communiquer avec nos parties prenantes sur notre empreinte carbone, notre engagement, nos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 Contribuer à des projets de réduction/séquestration de GES disponibles sur la plateforme.

ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS POUR LE CLIMAT

Questionnaires de sensibilisation mensuels



ENGAGEMENT TRAJECTOIRE CARBONE 2024 - 2030

Amélioration de notre organisation pour la prévention des risques environnementaux et santé et sécurité des collaborateurs par la mise en place d'un contrat pluriannuel avec un CSTMD (Conseiller à la sécurité pour le transport des marchandises dangereuses) avec l'APAVE. Bien que nous ne soyons pas soumis à la réglementation ADR, nous souhaitons nous améliorer au travers d'audit et suivi de notre entrepôt logistique de Lormaison afin d'identifier les forces et les faiblesses de l'organisation et mettre en place des préconisations identifiées.

Accompagnement et surveillance annuelle par un Audit sécurité/environnement annuel de notre entrepôt logistique par Airelles Environnement mandaté par le bailleur GLP garant de la conformité réglementaire du site et qui s'assure des mesures opérationnelles en place face aux exigences (contrôles et vérification périodiques de levage, chaucerie, électrique, incendie, foudre, PDI, seuils ICPE, ...)



DELAISY KARGO OBTIENT LE BADGE ENTREPRISE ENGAGÉE

Cette reconnaissance marque une étape clé dans notre parcours vers une entreprise plus durable et responsable. Nous poursuivons nos efforts pour renforcer notre plan d'action et intégrons la RSE au cœur de chacune de nos décisions.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le lien suivant :

Score global



Environnement



Impact sur le score ●●○○

Social et Droits Humains



Impact sur le score ●●●●

Éthique



Impact sur le score ●○○○

Achats Responsables



Impact sur le score ●●●●

SIGNATURE DE LA CHARTE RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES



Dans le cadre de notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de notre engagement envers des pratiques d'achat éthiques, nous sommes adhérents à la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables.

RENOUVELLEMENT DE NOTRE ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Engagement à respecter les 10 principes et publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP).

Toutes les actions d'amélioration sont engagées et en cours de déploiement.

Pour le respect de nos 10 engagements :

Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs.

Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs favorable au développement de relations collaboratives.

Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs.

Impliquer les organisations signataires dans leur filière.

Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie.

Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.

Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation.

Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats.

Une fonction achats chargée de piloter globalement la relation fournisseurs.

Une fonction achats chargée de piloter globalement la relation fournisseurs.

Nos principaux fournisseurs sont certifiés selon leurs secteurs d'activités :



80%
de nos fournisseurs
sont engagés

Droits de l'Homme

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

Normes Internationales du Travail

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la Corruption

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



NOTRE EMPREINTE ÉCO-RESPONSABLE

UN ENTREPÔT AUX DERNIÈRES NORMES ÉNERGÉTIQUES ET ÉCOLOGIQUES

EXTÉRIEUR / INTÉRIEUR

- Zone de bien-être pour les salariés
- Zone d'attente PL sur site pour ne pas encombrer la ZAC
- Zone chauffeur avec commodités (locaux sociaux)
- Toit conçu pour recevoir des panneaux photovoltaïques (dossier en cours pour une réalisation en 2026)
- Horloge crépusculaire pour l'éclairage extérieur
- Bornes de recharge pour véhicules électriques

- Bâtiment basse consommation
- Isolation thermique optimisée
- Utilisation de lumière LED
- Bâtiment connecté avec consommation pilotable à distance (GTB)
- Robinetterie à détection de présence et débit limité
- Détecteur de présence dans les circulations des bureaux
- Entrepôt conforme à la réglementation ICPE : Normes 1510 / 1530 / 2263

VISITE VIRTUELLE DE NOTRE PLATEFORME LOGISTIQUE



INSTALLATION DE RÛCHES SUR NOTRE SITE LOGISTIQUE

Pour renforcer notre engagement envers la biodiversité et dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons récemment intégré le programme apicole Com-l'Abeille en installant sur notre site de Lormaison, des ruches peintes à la main à l'aide de peintures végétales et pouvant accueillir jusqu'à 80 000 abeilles.



LA MAITRISE DU STOCKAGE ET DES FLUX

3200

RÉFÉRENCES STOCKÉES
soit 6 000 palettes

2

MOIS DE STOCK
sur les produits standards

5

MOIS DE STOCK
sur les produits d'imports

Une capacité de stockage importante pour optimiser les flux et réduire notre empreinte carbone

OPTIMISATION DE LA LOGISTIQUE

Le WMS attribue des emplacements spécifiques aux marchandises, elles sont stockées dans l'entrepôt de manière organisées en fonction de leur type (ouate, brosse, produit d'entretien...), de leur taille et d'autres critères (saisonnalité, logo client, fréquence d'achat...).

OPTIMISATION DU TRANSPORT

Une flotte composée de 43 camions :



1 PL de 19 tonnes

4 PL de 18 tonnes

3 PL de 16 tonnes

2 PL de 14 tonnes

2 PL de 13,5 tonnes

4 PL de 12 tonnes



24 VL de 3,5 tonnes

3 VL de 2,6 tonnes

Notre logistique assure un service optimal à nos clients de proximité, et pour les longues distances, nous collaborons avec deux transporteurs nationaux réputés pour leur expertise.

Année de référence 2025

L'ensemble de la flotte est renouvelé en moyenne tous les 5 ans, pour préserver la sécurité des chauffeurs ainsi que l'environnement. Tous les camions sont Normes Euro 4/5 à 6.





NOTRE NOUVEAU SIÈGE SOCIAL

La santé et le bien-être au sein de notre nouveau siège

Largement vitrés, les bureaux offrent des espaces généreusement baignés de lumière naturelle.

Des espaces ouverts :

- Qui favorisent l'échange, la collaboration.
- Qui renforce le sentiment d'appartenance.
- Qui apporte de la flexibilité.

Un espace repas source de cohésion et de partage.

Team Building culinaire : un RDV hebdomadaire qui favorise les relations interpersonnelles.

DÉVELOPPEMENT DE NOTRE GAMME ÉCO-RESPONSABLE



DAILYK GREEN : Une sélection de produits labellisés et/ou sans pictogramme qui respectent l'utilisateur et l'environnement.



DES PRODUITS CERTIFIÉS



Répartition du chiffre d'affaires en 2024

19 145 960 €
Dailyk Green et Ecolabel

40 092 133 €
Autres produits

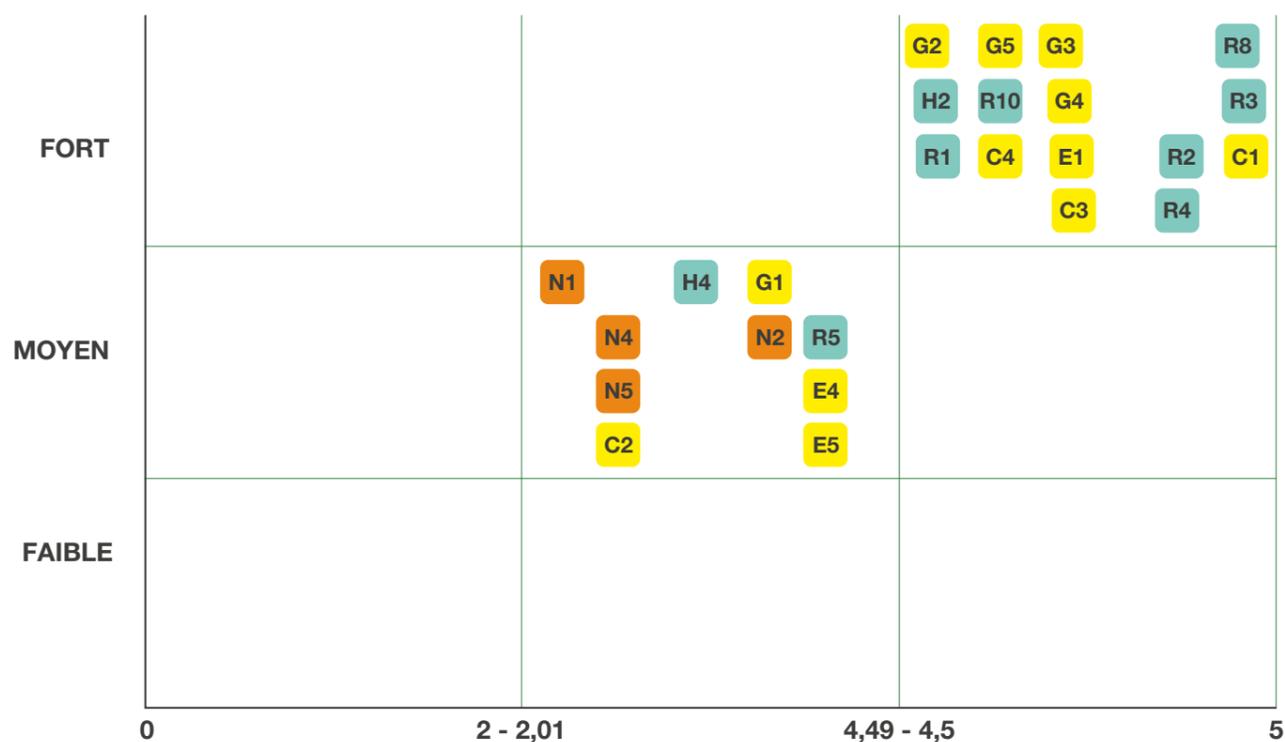




LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES

Notre matrice de double matérialité

Cartographie des enjeux



NUMÉROS	THÈMES	ENJEUX DÉVELOPPEMENT DURABLE
G2	Gouvernance	Appliquer et intégrer la RSE dans nos instances (CA, codir...), prise de décisions
G3	Gouvernance	Structurer / améliorer le pilotage et la surveillance de nos performances économiques et RSE
G4	Gouvernance	Assurer la veille réglementaire et anticiper nos obligations légales
G5	Gouvernance	Rendre compte de nos progrès à nos parties prenantes avec transparence
H2	Social	Prévenir la discrimination, promouvoir la diversité et protéger les personnes vulnérables
R1	Social	Développer les emplois grâce à nos activités
R3	Social	S'assurer de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs
R8	Social	Fidéliser nos collaborateurs
R10	Social	Assurer une rémunération juste et équitable selon les profils, les postes et les performances
E1	Gouvernance	Garantir l'attribution d'offres dans des conditions loyales
C1	Gouvernance	Développer la qualité de service
C3	Gouvernance	Garantir la sécurité et la santé de nos clients dans l'utilisation de nos produits et services
C4	Gouvernance	Favoriser l'efficacité des produits selon les besoins de nos clients
G1	Gouvernance	Dialoguer avec et/ou impliquer nos parties prenantes
H4	Social	Favoriser l'accès à nos services aux populations vulnérables
R2	Social	Faciliter l'écoute et la participation des collaborateurs
R4	Social	Favoriser l'ambiance de travail, le bien-être et la qualité de vie au bureau
R5	Social	Développer un dialogue social de qualité avec les instances représentatives
N1	Environnement	Appliquer les principes de l'éco conception dans nos activités
N2	Environnement	Réduire nos impacts sur l'environnement et nos consommations de ressources
N4	Environnement	Reduire nos émissions de CO2 et nos consommations énergétiques
N5	Environnement	Développer le tri, le recyclage et la valorisation de nos déchets
E4	Gouvernance	Promouvoir la RSE dans notre sphère d'influence (auprès de nos parties prenantes)
E5	Gouvernance	Acheter de manière responsable
C2	Gouvernance	Faciliter l'écoute et la participation des client

NOS OBJECTIFS

03

NOTRE TRAJECTOIRE POUR 2030

Nous pilotons une soixantaine d'indicateurs, voici les principaux que nous avons choisi de communiquer dans nos rapports RSE :



- GOUVERNANCE
- SOCIAL
- ENVIRONNEMENT

INDICATEUR	2023	2024	OBJECTIF	ECHÉANCE	ODD
GOUVERNANCE					
Faire adhérer nos collaborateurs à la charte éthique	-	-	100%	2026	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Maintenir le niveau élevé de satisfaction de nos clients	-	4,57/5	5	2030	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Innover pour tendre vers 100 % de produits respectueux de l'environnement et de la santé	-	-	100%	2030	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Engager nos fournisseurs à signer notre charte éthique & achats responsables et clauses RSE contractuelles	-	80%	100%	2030	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
SOCIAL					
Sensibiliser nos collaborateurs aux sujets de diversité, d'inclusion, de discrimination et de harcèlement	100%	100%	100%	2030	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
% des collaborateurs sont recrutés dans le Val d'Oise ou l'Oise	75	55	>50	2030	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
Valoriser et encourager l'emploi des plus de 55 ans. Index sénior % des effectifs	13,98%	15,85%	-	-	10 INÉGALITÉS RÉDUITES
Nombre de contrat d'alternance	8	12	-	-	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
Participation aux enquêtes de satisfaction internes du CSE	-	-	-	-	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
Satisfaction des collaborateurs concernant les conditions et le bien-être au travail	59,6%	53%	>80%	2030	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
Taux de fréquence des accidents du travail	41,7	25,6	-	-	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
Taux de gravité des accidents du travail	1,064	1,107	-	-	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
ENVIRONNEMENT					
Réduire nos émissions vs bilan carbone de 28% de 2023 à 2030	29566 tCO2 eq	En cours	-28%	2030	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Intensité carbone en valeur relative : kgCO2eq/€ de CA	0,45	-	-	-	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Augmenter la part d'alternatives écoresponsables (Eco labellisé / Ecocert ...) des produits proposés	8%	8,21%	20%	2030	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Augmenter la quantité de produits écoresponsable (labellisés) vendus / CA brut	28%	29,57%	50%	2030	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Augmenter la quantité de produits écoresponsable (recyclés /100% recyclables) vendus	20%	20%	50%	2030	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Augmenter la part d'énergie renouvelable de nos consommations	/	0,07% (centrale PV démarrée en mai 2024)	30%	2030	7 ÉNERGIE PROPRE ET À UN COÛT ABORDABLE
Réduire la consommation d'eau	1000 m³	1000 m³	-10%	2030	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
% d'eau / collaborateur	0,69	0,67	-	-	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
Réduire la production de déchets vs notre chiffres d'affaires T déchet / ME de CA	4,04	3,54	-	-	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Soutenir et promouvoir la biodiversité locale en maintenant en bonne santé les abeilles des ruches installées sur site et suivies par un expert apicole	3 ruches	5 ruches	5	2030	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et changements climatiques	-	10%	100%	2030	15 VIE TERRESTRE

UNE STRATÉGIE RSE orientée client

Ensemble pour un avenir durable



Au delà d'un échange commercial, nous estimons que l'avenir des entreprises se construit sur des bases responsables où chaque action renforce la confiance et la proximité avec nos clients.

Cet engagement est un levier de différenciation fort sur un marché en constante évolution. Il témoigne également de l'implication de nos équipes, fières d'incarner au quotidien les valeurs de l'entreprise. C'est un atout essentiel pour garantir un service de qualité à la fois humain, engagé et tourné vers l'avenir.



Un service client agile et efficace

Développement du travail collaboratif : Mise en place de Microsoft Teams, intégrant à la fois la messagerie instantanée, le partage de documents et la gestion de projets. Cela a permis de renforcer l'interaction entre les collaborateurs, de fluidifier la circulation de l'information et de favoriser une culture de collaboration en temps réel, quel que soit le lieu de travail des équipes.

Analyse des retours clients afin d'identifier les leviers d'amélioration et d'optimiser nos actions.



Maitrise informatique

Collaboration avec des experts de cybersécurité.

Évaluation des risques et sensibilisation des collaborateurs afin de maitriser les cybers attaques.

Renforcement de la sécurité grâce à l'activation de l'authentification multifacteur pour tous les utilisateurs et équipements.



Locomotion vertueuse

Mise à disposition d'une navette pour faciliter l'accès des collaborateurs à l'entrepôt de Lormaison.

Places de parking équipées de bornes de recharges.

52% des véhicules de fonctions sont hybrides.



Gestion des stocks et de l'activité logistique

Maitrise du risque de rupture : 20 000 m² de capacité de stockage.

2 mois de stock sur les produits standards.

5 mois de stock sur les produits d'imports.

Mise en place d'un WMS permettant de réduire les coups de l'entrepôt, d'optimiser la gestion des stocks ainsi que les opérations au quotidien.



Site web

📍 83 rue Maurice Berteaux - 95360 Montmagny

✉️ contact@delaisykargo.com | 📞 01 39 90 12 95

Retrouvez notre actualité **@Delaisy Kargo**

www.delaisykargo.com